

Werden
Sie Partner
der

11. Praxistage Arbeitssicherheit

14.-15. März 2018 in Köln

**Wir zeigen Ihnen den kürzesten Weg zu neuen Kunden
aus dem Bereich Arbeitssicherheit**

6 gute Gründe für Ihre Teilnahme als Unternehmen:

- 1 Treffen Sie die Entscheider aus Ihrer Zielgruppe
- 2 Höhere Kontaktqualität als bei klassischer Werbung
- 3 Steigerung Ihres Unternehmensimages und Bekanntheitsgrads
- 4 Hochwertiges Umfeld zur Produktpräsentation
- 5 Differenzierung von Ihren Wettbewerbern
- 6 Nachhaltige Positionierung Ihres Unternehmens als kompetenter und langfristiger Partner

Stellen
Sie sich Ihr
individuelles
Marketingpaket
aus unseren
Bausteinen zu-
sammen

11. Praxistage Arbeitssicherheit

Die Praxistage Arbeitssicherheit bringen jedes Jahr Arbeitsschutz-Experten aus ganz Deutschland zusammen. Experten aus der Praxis vermitteln dazu die besten Tipps und Techniken, das Arbeitsschutz-Anliegen nach innen und außen souverän und rechtssicher durchzusetzen. Der Austausch mit den Referenten erfolgt dabei auf Augenhöhe.

Es bestehen ausreichend Möglichkeiten, Fragen im kleinen Kreis direkt mit den besten Branchenspezialisten zu besprechen und sich untereinander auszutauschen. Diese familiäre Atmosphäre wird von den Teilnehmern sehr geschätzt.



Organisatorische Hinweise

Datum:

14.-15. März 2018

Ort:

Steigenberger Hotel Köln
Habsburgerring 9-13
50674 Köln

Teilnehmerzahl:

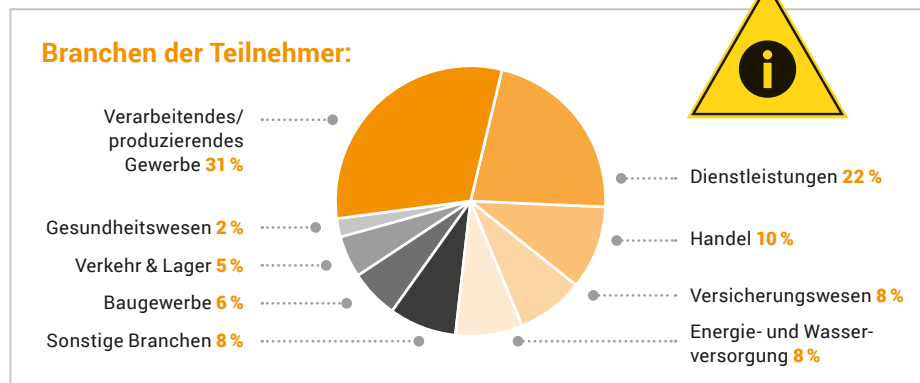
ca. 80-100 Teilnehmer
vor Ort

Teilnahmegebühr:

1.195 €
(995 € Frühbucher)

Programm:

Das aktuelle Programm
finden Sie auf www.praxistage-arbeitssicherheit.de



Top-Themen der 11. Praxistage Arbeitssicherheit u. a.:

- Verantwortung bei Zusammenarbeit mit Fremdfirmen
- Unterweisungen
- Brandschutz
- Gefahrstoffverordnung
- Maschinensicherheit
- Gefährdungsbeurteilung psychische Belastungen
- Verordnung zur arbeitsmedizinischen Vorsorge (ArbmedVV)

Funktionen der Teilnehmer:



Das sagen Teilnehmer aus Ihrer Zielgruppe über die Praxistage Arbeitssicherheit:

„Kompetentes Wissen gut verpackt, gute Kommunikation bei sehr guter Atmosphäre.“

Markus Peitz, Balcke Dürr GmbH

„Komprimiert, vielseitig, informativ und praxisbezogen.“

Michael Döhl, ABUS Kransysteme GmbH

„Aktuelle Themen von sehr guten Referenten anschaulich auf den Punkt gebracht.“

Ronni Dorias, Wach- und Sicherheitsdienst Eisenmann GmbH



Treffen Sie Ihre zukünftigen Kunden und präsentieren Sie Ihre Produkte.

Pakete sind limitiert! JETZT BUCHEN!

Stellen Sie sich jetzt Ihr individuelles Marketingpaket aus unseren Bausteinen zusammen:

Basis Paket

- **Ausstellungsfläche:** 2 x 3 m (6 m²) für Ihren Stand (inkl. 1 Tisch und 1 Stuhl, Strom/WLAN; ohne Standaufbau und Zusatzausstattung)
- **1 Standbetreuer** (inkl. Teilnahme an allen Programmpunkten)
- **Ihr Logo inkl. Verlinkung** auf www.praxistage-arbeitssicherheit.de

1 Tag:
950 €
2 Tage:
1.600 €

Sparen Sie 300 € bei der Buchung von beiden Tagen



Zusätzliche Standbetreuung

- **1 weiterer Standbetreuer** (inkl. Teilnahme an allen Programmpunkten)

1 Tag:
500 €
2 Tage:
800 €



Markenbekanntheit steigern

- **1/1 Seite Firmenprofil mit Logo** in den Teilnehmerunterlagen
- **Platzierung Ihres Roll-Ups** im Haupttagungsraum (Produktion nicht inbegriffen)
- **Eine Prospektauslage auf den Teilnehmertischen** am ersten Tag
- **Ihr Logo in der postalischen Teilnehmerwerbung** (2.500 Briefe)
- **Ihr Logo inkl. Verlinkung in E-Mailings vor der Veranstaltung** (ca. 60.000 Kontakte)
- **Ihr Logo inkl. Verlinkung in der Dankes E-Mail** an alle Teilnehmer nach der Veranstaltung

Ihre Investition:
950 €



Imagepflege

- **Sponsoring der Abendveranstaltung** im Brauhaus am 14.03.2018
- **Ihr Logo im gedruckten Programm vor Ort** sowie auf den Menükarten
- **Nennung als Sponsor** während den „organisatorischen Hinweisen“
- **Platzierung von zwei Ihrer Roll-Ups im Restaurant** (Produktion nicht inbegriffen)

Ihre Investition:
1.200 €



Zusätzlich auf Anfrage:

Vergünstigte Veranstaltungstickets für Aussteller zur Weitergabe an Ihre Kunden und Kollegen

Alle Preise zzgl. MwSt.

Jetzt Partner werden, nutzen Sie das Formular auf der Rückseite.



Anmeldung: Fax 0228 688 314-29 oder t.brumloop@luxx-medien.de

Ja, wir wollen Partner der „11. Praxistage Arbeitssicherheit“ werden und buchen folgende Pakete:

- | | | |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> Basis Paket | <input type="checkbox"/> 1 Tag
950 € | <input type="checkbox"/> 2 Tage
1.600 € |
| <input type="checkbox"/> Zusätzliche Standbetreuung | <input type="checkbox"/> 1 Tag
500 € | <input type="checkbox"/> 2 Tage
800 € |
| <input type="checkbox"/> Markenbekanntheit steigern
950 € | | |
| <input type="checkbox"/> Imagepflege
1.200 € | | |

Sparen Sie
300,00 €
bei der Buchung
von beiden
Tagen

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und ausschließlich auf die Anmietung der Bodenfläche, einen Tisch und einen Stuhl, jedoch ohne Standaufbau und Zusatzausstattung.

Firma
Vorname, Nachname
Straße
PLZ/Ort
Telefon/Fax (für evtl. Rückfragen)
E-Mail Adresse (für weitere Informationen zur Veranstaltung)
Ort, Datum

 Unterschrift handschriftlich

Sie möchten Ihr Unternehmen oder Produkt individuell präsentieren? Gerne beraten wir Sie und erstellen ein passendes Angebot für Ihre Bedürfnisse.

Ihr Ansprechpartner:

Thomas Brumloop

Tel.: 0228 688 314 11

Fax: 0228 688 314 29

E-Mail: t.brumloop@luxx-medien.de



PraxisCampus
DER DEUTSCHEN WIRTSCHAFT



Führen Sie Gespräche mit Ihren zukünftigen Kunden in angenehmer Atmosphäre

Dieses Angebot ist ausschließlich an Unternehmen, Industrie, Handel, Gewerbe, Handwerk, die freien Berufe, den öffentlichen Dienst, Behörden sowie sonstige öffentliche oder karitative Einrichtungen, Verbände oder vergleichbare Institutionen gerichtet.

Organisation und Durchführung

PraxisCampus der Deutschen Wirtschaft, ein Unternehmensbereich der VNR Verlag für die Deutsche Wirtschaft AG, Theodor-Heuss-Str. 2-4, 53177 Bonn, Vorstand: Helmut Graf, Guido Ems, Frederik Palm
Amtsgericht Bonn, HRB 8165

Hinweis zum Datenschutz: PraxisCampus der Deutschen Wirtschaft, ein Unternehmensbereich der Verlag für die Deutsche Wirtschaft AG, verwendet Ihre Angaben zur Vertragsdurchführung. Der Verlag sowie entsprechend beauftragte Dienstleister verwenden Namen und Anschrift zur weiteren Information über interessante Produkte und Dienstleistungen. Die Telefonnummer nutzen wir mit Ihrer ausdrücklichen Einwilligung für eine Ansprache zu Werbezwecken; im gewerblichen Bereich nutzen wir die Telefonnummer auch im Falle einer mutmaßlichen Einwilligung. Die Verlag für die Deutsche Wirtschaft AG oder entsprechend beauftragte Institute/Dienstleister verwenden die im Rahmen der Geschäftsbeziehung anfallenden Daten – mit Ausnahme von Bankverbindungsdaten und Kreditkartendaten – zur internen Marktforschung und zur Analyse für Marketingzwecke. Selbstverständlich können Sie der Verwendung Ihrer personenbezogenen Daten für Zwecke der Werbung und Marktforschung jederzeit widersprechen. Wenden Sie sich hierzu einfach an u. g. Adresse oder E-Mail: Werbewiderspruch@vnr.de

